



Observatorio

de la región Bogotá - Cundinamarca.

Estado de la calidad de vida en Bogotá
y Cundinamarca 2011

Contenido:

- Entorno económico de la región Bogotá - Cundinamarca
- Dinámica de la economía regional en el 2011
- El mercado laboral en Bogotá
- Dinámica empresarial
- Internacionalización

Capítulo especial: La calidad de vida en Bogotá

el CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, elabora el **Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca**, con el propósito de mejorar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general, sobre la estructura, dinámica y comportamiento de la economía y la calidad de vida en la Región.

El éxito en la gestión de las ciudades en el Siglo XXI, está asociado al mejoramiento de la calidad de vida y la construcción de un entorno favorable a la sostenibilidad económica, social y ambiental. En este sentido, en la agenda de los gobiernos locales es prioritario generar oportunidades económicas y sociales a sus habitantes, reducir las brechas de desigualdad, garantizar el pleno ejercicio de los derechos, fomentar la participación, promover el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida.

En esta edición del **Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca No. 14**, se analiza el comportamiento de la economía y la calidad de vida de la Región en el 2011, con base en un conjunto de variables e indicadores, que permiten conocer los principales cambios en la actividad productiva, la dinámica empresarial y el comercio exterior. Así mismo, se incluye una sección especial de los principales indicadores que hacen referencia a la calidad de vida en la ciudad y se identifican los temas estratégicos en los que se requiere la cooperación público – privada para mejorar el entorno social para empresarios y ciudadanos que contribuyan a fortalecer una Región sostenible.

El **Observatorio de la región Bogotá - Cundinamarca** se elabora con base en información de reconocidas entidades oficiales y organismos nacionales e internacionales: DANE, DNP, SDP, Banco de la República, Gobernación de Cundinamarca, CEPAL, FMI, Banco Mundial, AméricaEconomía, Naciones Unidas, ANIF, ANDI, Fenalco, Camacol, Fedesarrollo, Superintendencia financiera, cámaras de comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras.

Consuelo Caldas Cano
Presidente Ejecutiva

Luz Marina Rincón Martínez
Vicepresidenta Ejecutiva

Lina María Castaño Mesa
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e Investigaciones

Jorge Andrés Rodríguez Parra
José Ramón Ortegón Salgado
Oscar Javier Torres Mejía
Camilo Andrés Enciso Zurita
Cristian Gerardo Gil Sánchez

Analistas de investigación

Dirección de Estudios e Investigaciones
Producción Editorial

ISSN: 2027-4726

Entorno económico de la región Bogotá - Cundinamarca

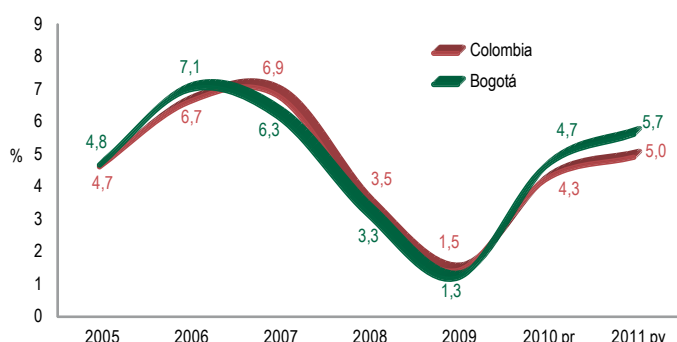
En el 2011, la economía de Bogotá tuvo un comportamiento positivo en la mayoría de sus actividades productivas y se mantienen las perspectivas de lograr un crecimiento al terminar el año de 5,7%, impulsado por la demanda interna y la mayor dinámica en la industria, el comercio, la construcción y los servicios.

Ranking de ciudades con mayor PIB del mundo en el 2025

Ciudades	Ranking según PIB 2025	Ranking según PIB 2008	Diferencia en el ranking	PIB 2025 (billones US\$ PPA)	PIB 2008 (billones US\$ PPA)	Crecimiento PIB (2008 - 2025)	Ranking crecimiento del PIB
Tokyo	1	1	→ 0	1.981	1.479	1,7%	131
Nueva York	2	2	→ 0	1.915	1.406	1,8%	118
Los Angeles	3	3	→ 0	1.036	792	1,6%	141
Londres	4	5	↑ 1	821	565	2,2%	94
Chicago	5	4	↓ -1	817	574	2,1%	97
São Paulo	6	10	↑ 4	782	388	4,2%	51
Ciudad de México	7	8	↑ 1	745	390	3,9%	62
París	8	6	↓ -2	741	564	1,6%	138
Shanghai	9	25	↑ 16	692	233	6,6%	14
Buenos Aires	10	13	↑ 3	651	362	3,5%	74
Río de Janeiro	24	30	↑ 6	407	201	4,2%	48
Miami	27	20	↓ -7	390	292	1,7%	132
Lima	50	59	↑ 9	213	109	4,0%	57
Brasilia	51	56	↑ 5	210	110	3,9%	63
Santiago de Chile	52	53	↑ 1	207	120	3,3%	78
Bogotá	58	64	↑ 6	192	100	3,9%	60
Monterrey	61	63	↑ 2	188	102	3,7%	66
Medellín	103	104	↑ 1	97	50	4,0%	58
Caracas	123	119	↓ -4	72	41	3,4%	76

Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Pricewaterhouse-Coopers UK Economic Outlook

Crecimiento del PIB de Colombia y Bogotá, 2005 - 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en el DANE y la Secretaría de Hacienda Distrital. pr: preliminar, py: proyectado.

Nota: Los datos para el 2011 son estimaciones del Ministerio de Hacienda para Colombia y de la Secretaría de Hacienda para Bogotá.

Bogotá se ha convertido en una de las ciudades más atractivas del mundo para vivir, trabajar, invertir y localizar empresas. Así, lo demuestra el potencial de crecimiento que tiene su economía.

Según un estudio de PwC¹. En el 2008, Bogotá, por el tamaño de su PIB, se encontraba en el puesto 64 entre las principales economías del mundo y en el 9 en América Latina. Para el 2025, con un crecimiento promedio de 3,9% la ciudad avanzará 6 posiciones, superando a ciudades como Baltimore, Milán, Viena, Ciudad del Cabo, Tel-Aviv y Monterrey, entre otras.

Sin embargo, para consolidarse entre las ciudades más competitivas de América Latina y del Mundo, Bogotá tiene que lograr tasas de crecimiento por lo menos del 7%, superior al promedio registrado entre 2001 y 2010 (4,2%).

Para lograrlo, es necesario la cooperación público – privada en acciones que promuevan el emprendimiento de alto impacto con base en oportunidades de negocios, el desarrollo de clústers estratégicos (industrias culturales y creativas, tecnologías de la información, turismo de negocios y salud) y desarrollar una estrategia público-privada para generar empleo de calidad.

1. Price Waterhouse Coopers (2009). UK Economic Outlook, November, 2009.

Dinámica de la economía regional en el 2011

La fortaleza económica de Bogotá, es una característica que le ha permitido a la ciudad lograr un crecimiento positivo, generar oportunidades de negocio, ampliar el capital empresarial y aprovechar el potencial del mercado que tiene la ciudad y la Región. Como resultado, Bogotá es la ciudad más atractiva en Colombia para la localización de actividades empresariales.

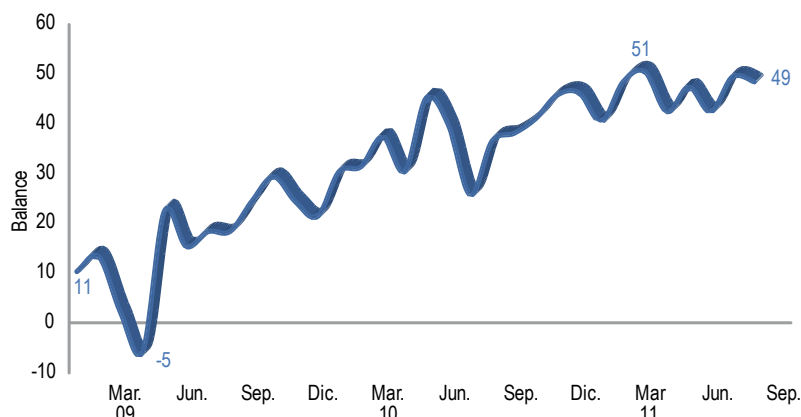
En los primeros nueve meses de 2011, la industria en la ciudad registró resultados positivos. Así lo consideró el 55% de los industriales que percibió que la situación económica de su empresa fue mejor, frente al 44% que así lo consideró en el mismo período de 2010.

La mejor situación de la industria en la ciudad fue impulsada por la dinámica en la mayoría de los subsectores, destacándose: productos metalúrgicos, papel y cartón, productos minerales no metálicos, maquinaria y equipo, instrumentos médicos, ópticos y de precisión, textiles, entre otros.

En el comercio la situación económica también fue favorable. En los primeros nueve meses, el 41% de los comerciantes consideró que sus ventas aumentaron, el 31% que permanecieron iguales y el 28% que habían disminuido.

A este comportamiento contribuyeron los buenos resultados en las ventas de almacenes y supermercados, restaurantes y hoteles, automóviles, comercio exterior y calzado y cuero. Mientras que las menores ventas se registraron en joyerías, platerías y relojerías, llantas, talleres y estaciones de servicio, educación, cultura y deporte, artículos para el hogar y víveres, licores y abarrotes.

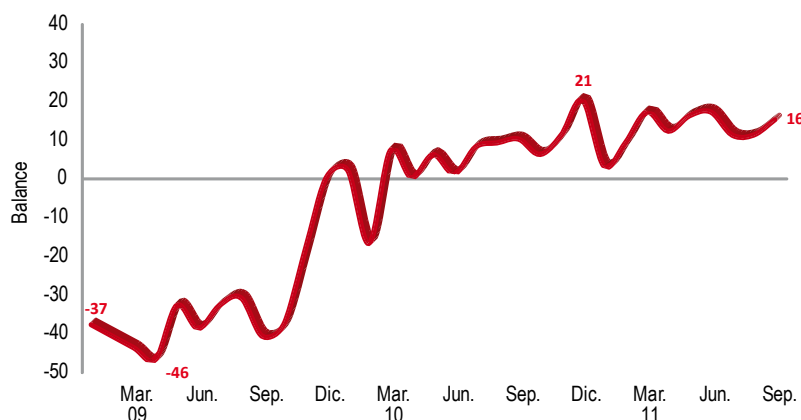
Percepción de los empresarios sobre la situación económica de la industria en Bogotá, 2009 - 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en la Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo.

Nota: El Balance es la diferencia entre el porcentaje de empresarios que registraron aumento y el porcentaje que registraron disminución en las ventas.

Percepción de los empresarios sobre las ventas del comercio en Bogotá, 2009 - 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en la Encuesta de Opinión Comercial de Fenalco.

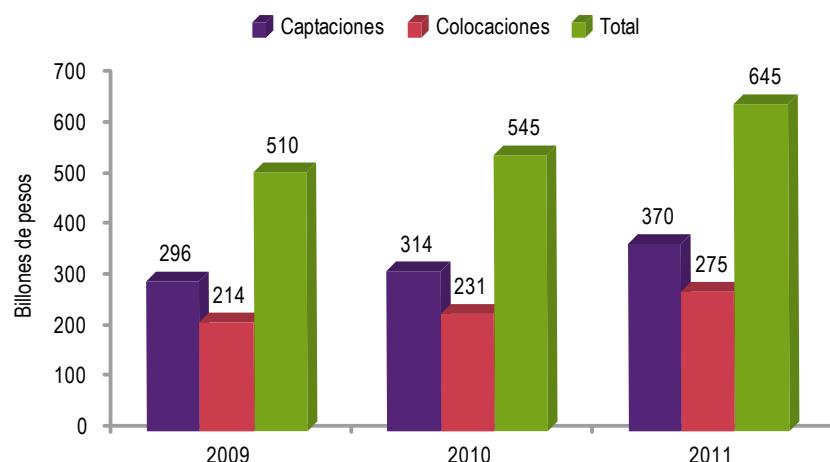
Nota: El Balance es la diferencia entre el porcentaje de empresarios que registraron aumento y el porcentaje que registraron disminución en las ventas.

Área licenciada en Colombia, Bogotá - Cundinamarca y el resto del país, 2007 - 2011 (metros cuadrados)

Año	Colombia		Bogotá - Cundinamarca		Participación en Colombia	Colombia sin Bogotá - Cundinamarca		Participación en Colombia
	Área	Cambio (%)	Área	Cambio (%)		Área	Cambio (%)	
2007	19.254.416	18,8%	7.320.829	19,8%	38,0%	11.933.587	18,2%	62,0%
2008	16.995.564	-11,7%	6.465.646	-11,7%	38,0%	10.529.918	-11,8%	62,0%
2009	13.430.705	-21,0%	4.352.106	-32,7%	32,4%	9.078.599	-13,8%	67,6%
2010	17.733.292	32,0%	6.695.752	53,9%	37,8%	11.037.540	21,6%	62,2%
2010 I - IX	11.755.325	21,3%	4.009.399	19,9%	34,1%	7.745.926	22,0%	65,9%
2011 I - IX	18.062.144	53,7%	6.862.209	71,2%	38,0%	11.199.935	44,6%	62,0%

Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE, Licencias de Construcción.

Captaciones y colocaciones del sistema financiero en Bogotá y Cundinamarca, 2009 - 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Superintendencia Financiera, enero - septiembre.

En la construcción, los resultados cada vez son mejores. En los primeros nueve meses, el área aprobada para construcción aumentó 71% respecto al mismo período de 2010 y la región Bogotá - Cundinamarca se mantuvo como la más dinámica con el 38% del área aprobada en el país.

En la Región, se aprobaron 6.9 millones de metros cuadrados, destinados principalmente a vivienda, que representó el 87% del área total y que aumentó 89% con respecto al 2010.

En la actividad financiera los resultados también fueron positivos y la región Bogotá - Cundinamarca se mantiene como el centro financiero del país, con el 56% del valor de las transacciones.

En la Región el valor de las transacciones financieras aumentó 18%, principalmente en el valor de los créditos (19%).

La actividad financiera se concentró en los bancos comerciales (85%). La distribución de la cartera se dio principalmente en los créditos comerciales (63%) y en menor medida en los de consumo (30%).

El mercado laboral en Bogotá

Bogotá es el centro económico y poblacional del país, en la ciudad viven 7 millones 464 mil personas, que representan el 17% de la población en el país y es la ciudad con la mayor oferta y demanda laboral. En el último año, el comportamiento del mercado laboral en la ciudad ha sido favorable, aumentó el número de ocupados y disminuyó el número de desempleados.

En Colombia, Bogotá es el mayor mercado de trabajo con 3 millones 957 mil personas ocupadas, el 20% de los ocupados del país y el 41% de las 13 ciudades principales.

En el 2011, los mayores cambios en la estructura laboral de la ciudad se registraron en la disminución en el número de desempleados (62 mil personas) y en el aumento de la ocupación (8%), donde se crearon 299 mil puestos de trabajo, principalmente en los servicios comunales, sociales y personales (42,9%), la industria (39,7%) y las actividades inmobiliarias (13,2%).

Igualmente, la calidad del empleo en Bogotá disminuyó: el 59,2% de los nuevos puestos de trabajo fueron no asalariados (177 mil personas) y su participación en el total de los ocupados aumentó de 44,7%, a 45,8%.

El buen comportamiento del mercado laboral se refleja en el desempeño de sus principales indicadores.

La tasa global de participación, aumentó de 68,8% en 2010 a 71,5% en 2011, principalmente por la entrada al mercado laboral de 105 mil personas que se dedicaban a oficios del hogar y de 81 mil que se encontraban estudiando. La tasa de ocupación se situó en su mayor nivel histórico (65,6%), en la ciudad se crearon el 44% de los nuevos empleos en el país.

La tasa de desempleo llegó a 8,3%, inferior en dos puntos porcentuales a la de 2010 y la tercera más baja del país, después de San Andrés (7,4%) y Barranquilla (8%). No obstante, el subempleo y la informalidad se mantienen elevados, 34,1% y 45,1% respectivamente y el número de ocupados que trabajan en estas condiciones es cada vez mayor.

Principales indicadores del mercado laboral en Bogotá, 2009 y 2010

Indicador	Personas		Variación (%)
	2010	2011	2010/2011
Población total	7.360.806	7.464.428	1%
Población en edad de trabajar (PET)	5.924.831	6.031.089	2%
Población económicamente activa (PEA)	4.076.341	4.313.009	6%
Ocupados	3.657.531	3.956.671	8%
Desocupados	418.810	356.338	-15%
Inactivos	1.848.490	1.718.080	-7%
Subempleados (Subjetivo)	1.388.046	1.472.036	6%
Subempleados (Objetivo)	622.733	576.291	-7%
Informalidad	1.684.440	1.786.207	6%

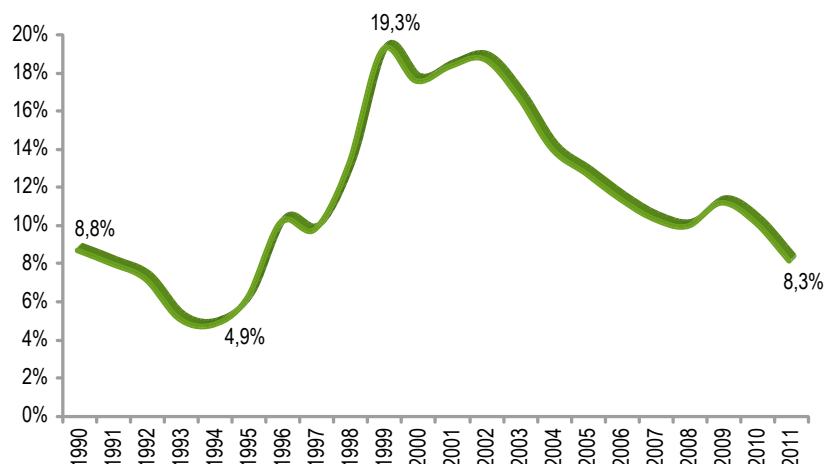
Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE, GEIH, tercer trimestre.

Principales indicadores del mercado laboral en Bogotá, 2007 - 2011

Indicadores	2007	2008	2009	2010	2011
Tasa Global de Participación	63,8%	66,2%	66,5%	68,8%	71,5%
Tasa de Ocupación	56,9%	59,6%	59,0%	61,7%	65,6%
Tasa de Desempleo	10,9%	10,1%	11,3%	10,3%	8,3%
Tasa de Subempleo	32,2%	29,9%	23,1%	34,1%	34,1%
Tasa de Informalidad	45,2%	46,7%	46,0%	46,1%	45,1%

Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE, GEIH, tercer trimestre.

Tasa de desempleo en Bogotá, 1990 - 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE, GEIH, tercer trimestre.

En el tercer trimestre de 2011, Bogotá registró la tasa de desempleo más baja de los últimos 15 años (8,3%), después de iniciar una fase de descenso que registró su punto más alto en 1999 (19,3%).

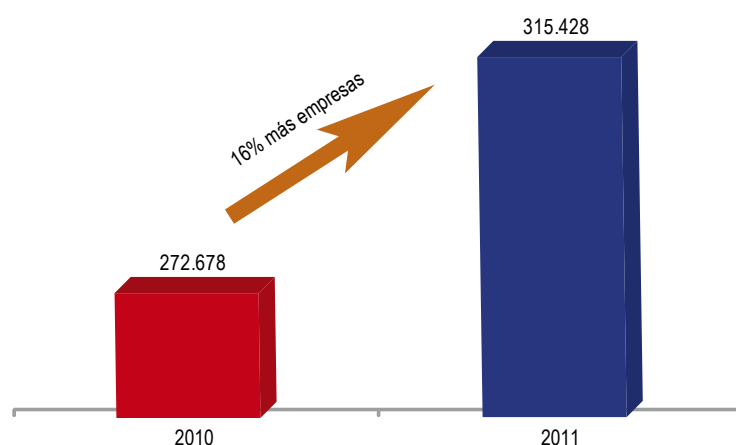
En los próximos años, las perspectivas de lograr menores tasas de desempleo en la ciudad son positivas, así lo indican los mejores resultados en la actividad productiva y el balance de la percepción de los empresarios de la industria y el comercio sobre la vinculación de nuevos trabajadores.

En Bogotá, una parte importante del desempleo se puede reducir con la ampliación de oportunidades de empleo y nuevas ocupaciones, la formación y capacitación del recurso humano y la promoción de ruedas de empleo.

Dinámica empresarial

Entre enero y septiembre de 2011, continuó la tendencia favorable en el comportamiento de la actividad empresarial en la Región, el número de empresas aumentó 16% respecto al mismo período de 2010 y se superó el promedio de creación de empresas (61 mil empresas): se registraron 315 mil empresas, de las cuales 253 mil fueron renovadas y se crearon 62 mil empresas. En los primeros nueve meses, el valor de los activos aumentó más del 100% con respecto al 2010 y superó los \$2.4 billones.

Dinámica empresarial en la región Bogotá - Cundinamarca, 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en el Registro mercantil, enero - septiembre.

Al finalizar el 2011, se espera que las empresas registradas en las cámaras de comercio de la Región superen las 320 mil empresas matriculadas y renovadas.

La región de Bogotá - Cundinamarca continúa destacándose por concentrar el mayor número de empresas del país (25%) y por ofrecer un amplio portafolio de servicios empresariales para la localización de medianas y grandes empresas con capital nacional y extranjero. Entre enero y septiembre de 2011, se encontraban en la Región 2.957 grandes empresas, con el 97% de los activos y 1.310 sociedades extranjeras.

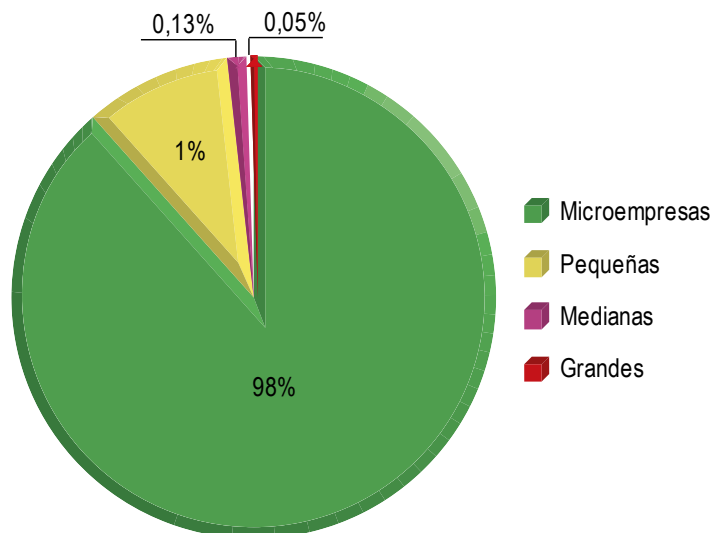
Entre enero y septiembre de 2011, se crearon en la Región cerca de 62 mil empresas con activos por \$18 billones.

De acuerdo con la estructura empresarial de la Región, la mayoría de las empresas son micros y pequeñas (99%), que registraron el mayor crecimiento (16.9%) con respecto al 2010. Este comportamiento se explica por la implementación de la Ley de Formalización Empresarial y Generación de Empleo, que apoya la creación de pequeñas empresas con la reducción de los costos, gracias a la progresividad en el pago de la matrícula mercantil, del impuesto de renta y los parafiscales durante los primeros 5 años de funcionamiento de la empresa.

En la base empresarial de la Región predominan las empresas dedicadas al comercio (39%), los servicios personales y empresariales (38%) y la industria (14%).

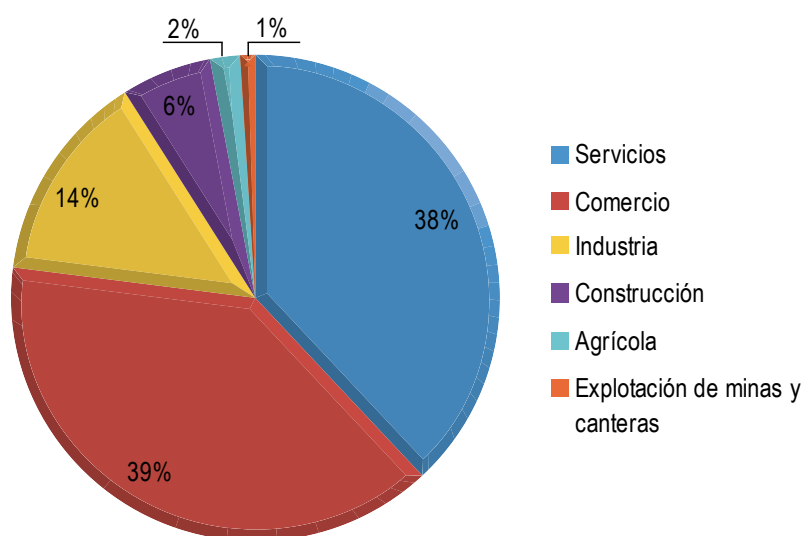
Es indispensable apoyar la creación de empresas en los sectores estratégicos identificados en el Plan Regional de Competitividad 2010 – 2019, con el propósito de facilitar su crecimiento y sostenibilidad, en actividades con alto crecimiento en empleo, ingresos y rentabilidad, como son: agroindustria, cosméticos, moda y confecciones y servicios de educación superior, logística, diseño, construcción, industrias culturales, turismo y salud.

Tamaño de las empresas creadas en la región Bogotá - Cundinamarca, 2011



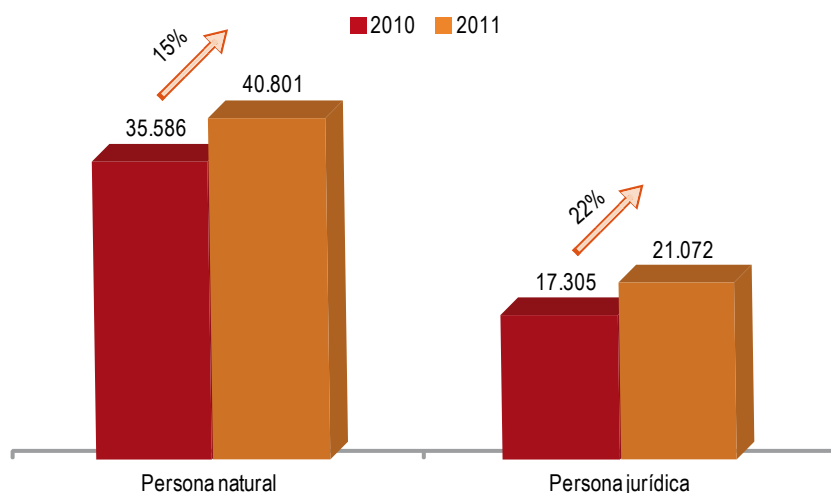
Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en el Registro mercantil, enero - septiembre.

Actividad económica de las empresas registradas en la región Bogotá - Cundinamarca, 2011



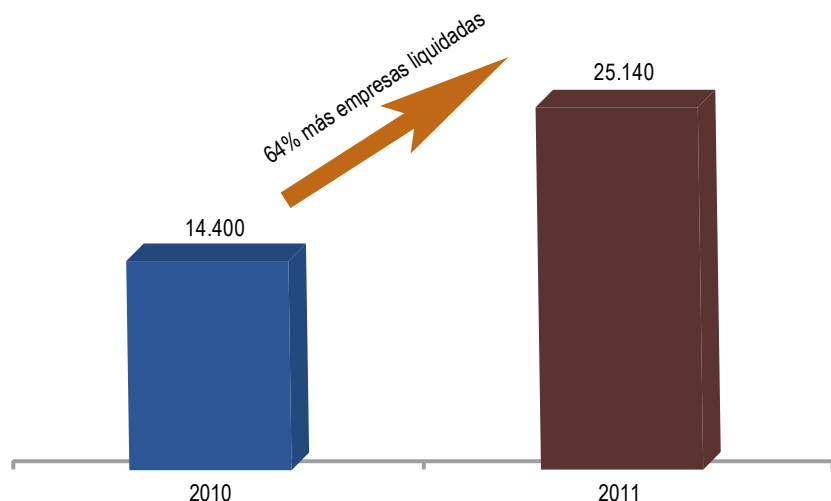
Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en el Registro mercantil, enero - septiembre.

Empresas creadas en la región Bogotá - Cundinamarca según organización jurídica, 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en el Registro mercantil, enero - septiembre.

Empresas liquidadas en la región Bogotá - Cundinamarca, 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en el Registro mercantil, enero - septiembre.

Como es tradicional, la mayoría de las nuevas empresas se crearon como personas naturales.

Entre enero y septiembre de 2011, el número de empresas de personas naturales aumentó 15% con relación al año anterior, con un promedio de activos de \$7 millones.

Por su parte, las empresas creadas como personas jurídicas aumentaron 22% y se crearon más empresas como Sociedades por Acciones Simplificadas –SAS–, gracias a la flexibilidad de su objeto social, los menores costos de constitución y la facilidad para establecer mecanismos de gobierno corporativo.

En la Región, la dinámica en la liquidación de empresas en los primeros nueve meses, se caracterizó por la disminución del valor de los activos de las empresas liquidadas en 51%, con respecto al mismo período del año anterior, bajó de \$8 billones a \$4 billones y por el aumento en el número de empresas liquidadas.

A septiembre de 2011, la mayor parte de las empresas que se cancelaron fueron microempresas creadas como personas naturales, dedicadas al comercio y los servicios personales y empresariales, con menos de 3 años de funcionamiento.

El comportamiento en la liquidación de empresas durante el 2011 es resultado de la aplicación de la Ley de Formalización Empresarial y Generación de Empleo, que facilitó la cancelación de empresas inactivas con la reducción de los costos de liquidación.

Entre enero y agosto de 2011, se mantiene la tendencia a la recuperación de la dinámica exportadora de Colombia y de la región Bogotá - Cundinamarca. La mayor orientación de la economía a los mercados internacionales ha sido un factor positivo en el crecimiento de las exportaciones. Sin embargo, es necesario aumentar los esfuerzos para aprovechar las oportunidades que brindan los tratados de libre comercio para diversificar y aumentar la oferta exportable.

En efecto, en los primeros ocho meses de 2011, las exportaciones de Colombia llegaron a US\$ 37.040 millones y las de Bogotá-Cundinamarca a US\$ 3.665 millones. Esto significó un crecimiento de 44% y 16% respectivamente, con relación al mismo período de 2010. Sólo en agosto, las exportaciones de la Región crecieron 27% con respecto al mismo mes del año anterior.

En la Región, el crecimiento en el valor de las exportaciones fue resultado del incremento en el volumen (11%) y en los precios (5%).

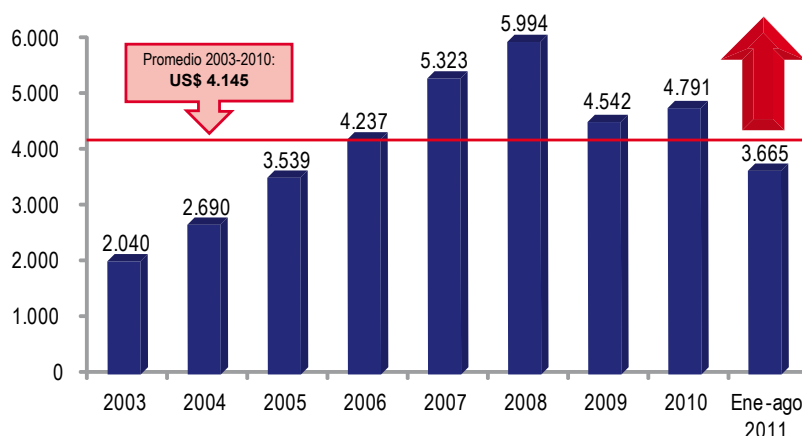
El promedio de crecimiento mensual de las exportaciones de la Región en el 2011 es de 18%, y de continuar la tendencia, se espera que al finalizar el 2011, la Región exporte más de US\$ 5.500 millones, cifra superior al promedio de los últimos años pero inferior al máximo valor registrado en el 2008.

Entre enero y agosto de 2011, el 73% de las exportaciones de la Región fueron bienes de la industria y el 23% productos agropecuarios.

Las exportaciones de la industria aumentaron 21%, principalmente por las mayores ventas de productos alimenticios (74%), productos de caucho y plástico (38%) y otros tipos de equipo de transporte (29%). Las exportaciones agropecuarias crecieron 13% especialmente por el aumento de las ventas de flores.

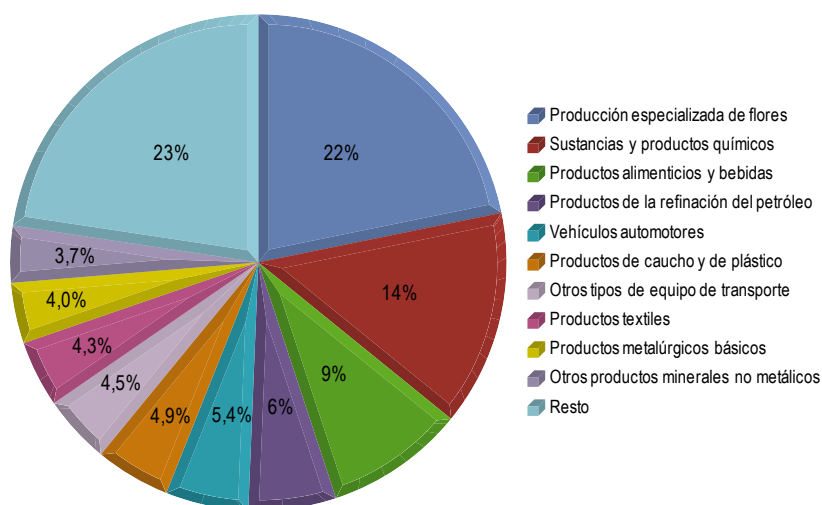
Ecuador es el principal destino de las exportaciones de sustancias y productos químicos, vehículos y productos textiles. Estados Unidos lo es de las flores, alimentos y bebidas, derivados del petróleo y productos de caucho y plástico. China compra productos metalúrgicos básicos y El Salvador otros tipos de equipo de transporte.

Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca, 2003 - 2011



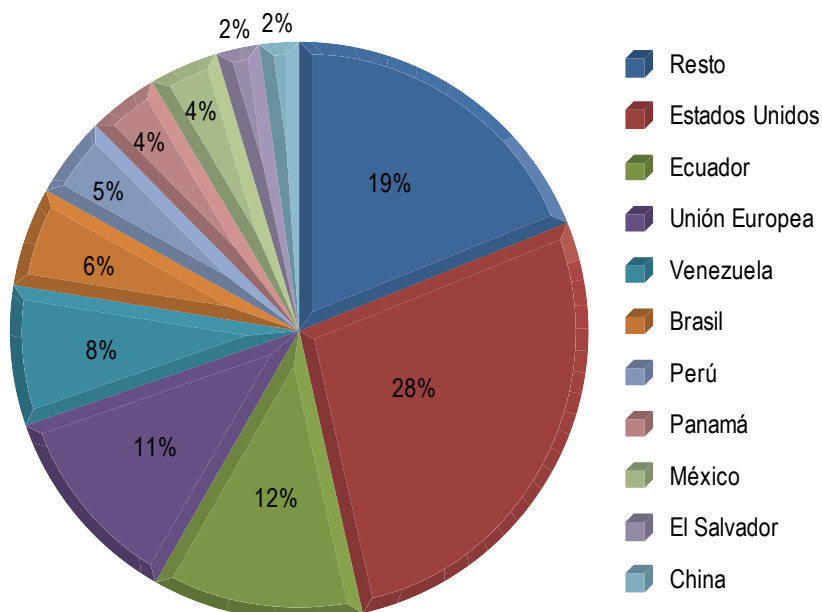
Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE.

Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca según actividad económica, 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE, enero - agosto.

Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca según mercados de destino, 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE.

También se mantuvo la concentración de las exportaciones en pocos mercados: el 51% de la exportaciones se dirigió a Estados Unidos (US 1.011 millones), Ecuador (US\$ 432 millones) y la Unión Europea (US\$ 419 millones). En comparación con igual período del año anterior, las exportaciones a estos mercados crecieron 4%, 16% y 51% respectivamente.

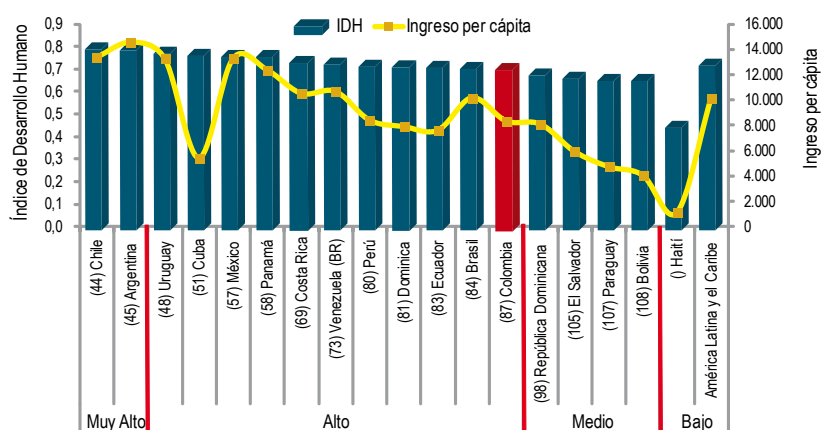
También fue positivo el crecimiento de las exportaciones a Brasil (117%), Panamá (100%) y El Salvador (49%). Y en la Unión Europea a Bélgica (160%) e Italia (90%), este último el principal destino en ese bloque (23%). A Venezuela disminuyeron las ventas (-17%) al igual que a Suiza (-88%), país perteneciente al Área de Libre Comercio Europea (EFTA) con quien ya está vigente un TLC.

Para diversificar los mercados de destino, se requiere mejorar la información y el conocimiento de los empresarios de la Región sobre las oportunidades que brindan los TLC y sobre la identificación de nuevas oportunidades de negocio con base en la demanda de bienes y servicios.

Calidad de vida

En la gestión del desarrollo de las ciudades y regiones, la calidad de vida aumenta las posibilidades de posicionarse como una ciudad competitiva y atractiva para vivir, localizar y desarrollar actividades productivas, atraer inversión y capital humano calificado. En este sentido, los Gobiernos Locales deben promover el desarrollo humano asociado a la satisfacción del conjunto de necesidades que se relacionan con el bienestar de los ciudadanos.

Índice de Desarrollo Humano e ingreso per cápita, 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en PNUD.

En el 2011, Colombia ocupó el puesto 87 en Desarrollo Humano en el mundo y se mantuvo en el grupo de países con un alto índice, mejorando una posición al igual que Argentina, Panamá, Perú y Brasil, entre otros.

Según el Informe de Desarrollo Humano, que incluyó 187 países, en América Latina Colombia ocupó el puesto trece entre los países con mejor calidad de vida de la región y superó a países como República Dominicana, Paraguay y Bolivia. En términos de ingresos, el balance es similar, Colombia es el décimo con US\$ 8.315 de ingreso per cápita.

Bogotá ocupó el puesto 132 entre 221 ciudades del mundo con mejor calidad de vida, según el informe de Mercer 2011.

Entre las 14 ciudades de América Latina, ocupó el puesto 12 y mantuvo un resultado similar al del país.

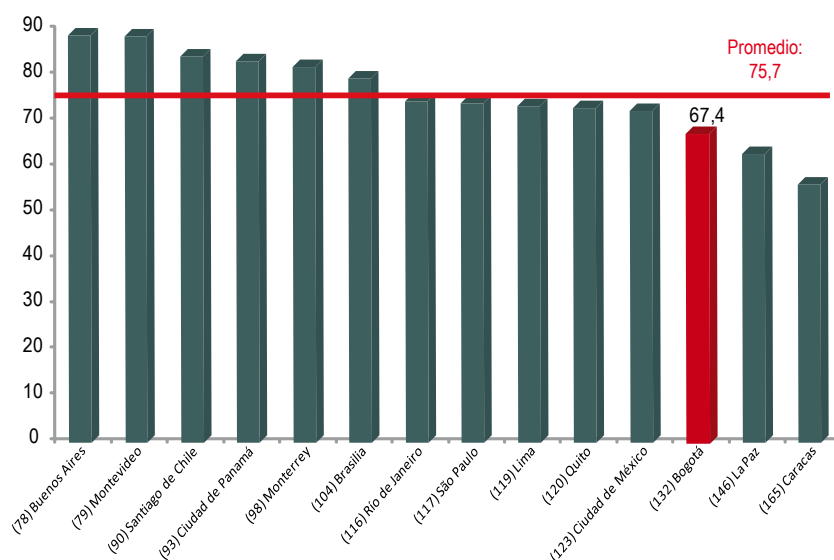
El índice de la ciudad fue de 67,4, teniendo como referencia a Nueva York con un índice óptimo de 100, e inferior al promedio de las ciudades de América Latina (75,7).

Entre las ciudades con más de 5 millones de habitantes en América Latina, Bogotá es la cuarta ciudad más sostenible, con un desempeño similar al promedio de la región.

El escalafón elaborado por Mercer mide criterios como: abastecimiento de agua, potabilidad de agua, recolección de residuos sólidos, alcantarillado, contaminación del aire y congestión vehicular.

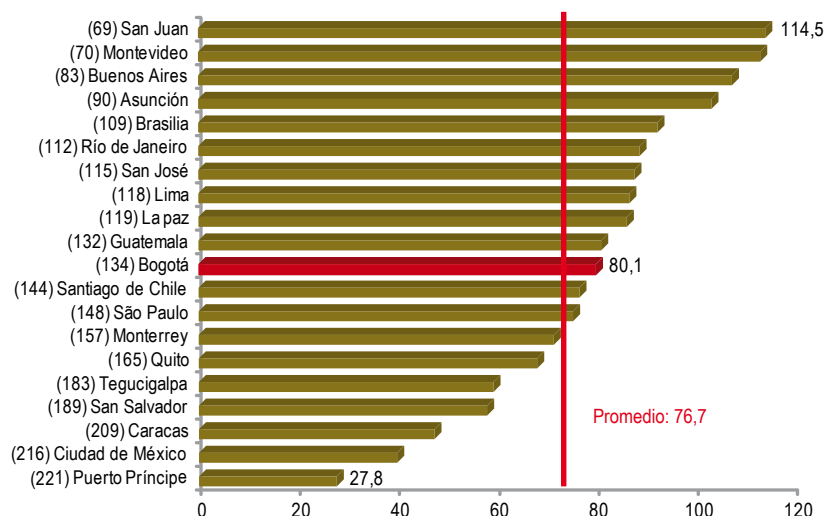
Uno de los grandes retos de las ciudades es garantizar la sostenibilidad ambiental, social y económica, para lo cual es necesario asegurar la institucionalidad que permita escenarios de gobernanza y concertación entre los sectores público y privado.

Índice de Calidad de Vida



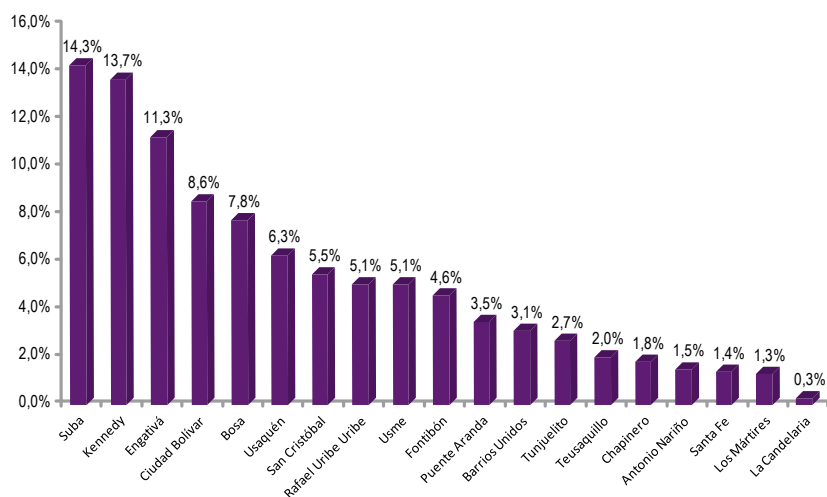
Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Mercer.

Ciudades Sostenibles - EcoCiudades



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Mercer.

Porcentaje de personas por localidad, 2011



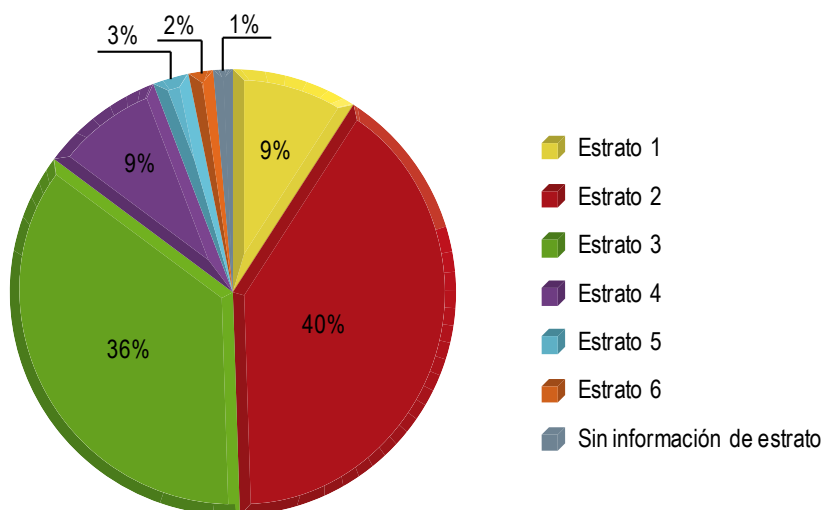
Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE y Secretaría de Planeación Distrital Encuesta Multipropósito de Bogotá.

En Bogotá, Suba es la localidad con el mayor número de habitantes (1 millón 69 mil), población superior a la de ciudades como Cartagena, Pereira y Bucaramanga.

Suba y Kennedy son las dos únicas localidades que sobrepasan el millón de habitantes. Mientras, Los Mártires y La Candelaria son las dos localidades más pequeñas y no superan los 100 mil habitantes.

Usme fue la localidad que registró la mayor tasa de crecimiento entre 2007 y 2011, 4,3%, seguida por Bosa, Suba y Fontibón con tasas alrededor de 2,5%. Por su parte, las localidades de Tunjuelito y San Cristóbal registraron tasas negativas en el crecimiento de su población durante el mismo periodo.

Porcentaje de personas por estrato, 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE y Secretaría de Planeación Distrital Encuesta Multipropósito de Bogotá.

El 76% de la población de Bogotá se concentra en los estratos 2 y 3.

En los estratos 1, 2 y 3 se encuentran más del 80% de la población de la ciudad, en los que además predominan los hogares de cuatro personas y más.

Por otra parte, tan solo el 5% de la población pertenece a los estratos 5 y 6 y en su mayoría los hogares tienen 3 integrantes.

En el 2011, la tenencia de vivienda propia pagada en Bogotá fue mayor en los estratos 4, 5 y 6.

La tenencia de vivienda bajo la modalidad de propia pagando es baja en todos los estratos y en ninguno supera el 20%.

En los estratos 1, 2 y 3 la mayoría de las personas viven bajo la modalidad de arriendo y propia totalmente pagada, siendo ésta última menor en los hogares de estrato 2.

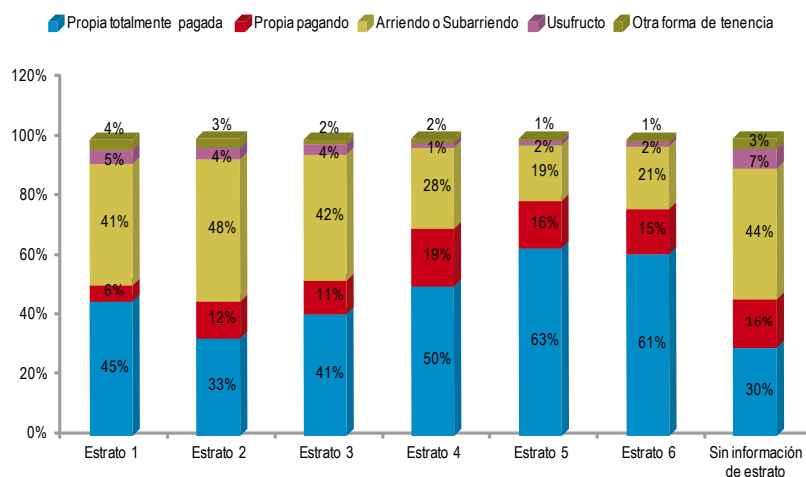
La localidad donde existe menos tenencia en las modalidades de vivienda propia totalmente pagada y vivienda propia pagando es Tunjuelito, donde el 53,6% de los hogares viven en arriendo.

Teusaquillo es la localidad con mejores resultados frente a la pobreza, tiene el menor porcentaje de personas y hogares pobres en dos de los tres indicadores (Pobreza por incidencia y Personas pobres por ingresos). Mientras que Chapinero tiene el menor porcentaje de hogares pobres por percepción, es decir que son los que menos se consideran pobres.

A pesar de los buenos resultados logrados en la ciudad en materia de pobreza, la percepción de los hogares que se consideran pobres (24,3%) se mantiene elevada y duplica la medición de hogares pobres por incidencia (12,8%).

Usme es la localidad que registra los mayores niveles de pobreza, con el peor desempeño en los tres indicadores.

Tenencia de vivienda según estrato, 2011



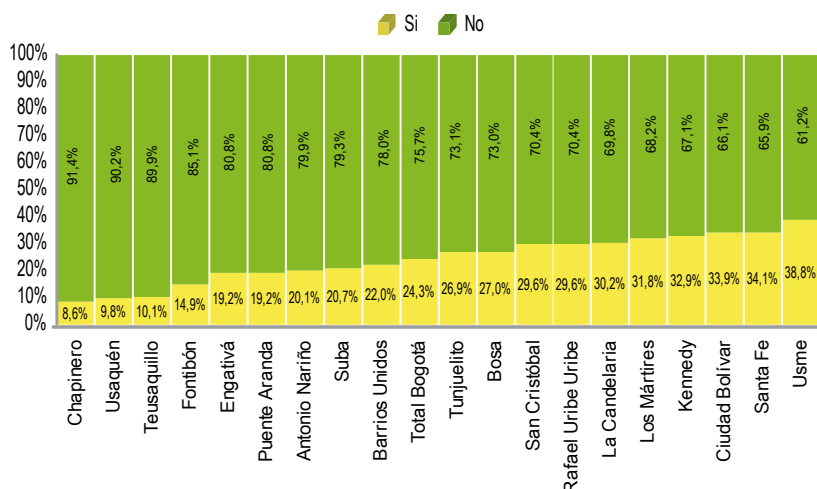
Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE y Secretaría de Planeación Distrital Encuesta Multipropósito de Bogotá.

Pobreza en Bogotá según criterio, 2011

Localidad	Hogares pobres por incidencia (Índice de pobreza multidimensional)	Hogares que se consideran pobres	Personas pobres por ingresos
Usaquén	6%	10%	10%
Chapinero	4%	9%	5%
Santa Fe	15%	34%	22%
San Cristóbal	21%	30%	30%
Usme	24%	39%	34%
Tunjuelito	16%	27%	20%
Bosa	19%	27%	25%
Kennedy	12%	33%	13%
Fontibón	7%	15%	9%
Engativá	7%	19%	9%
Suba	11%	21%	12%
Barrios Unidos	7%	22%	10%
Teusaquillo	2%	10%	4%
Los Mártires	13%	32%	20%
Antonio Nariño	12%	20%	14%
Puente Aranda	7%	19%	10%
La Candelaria	10%	30%	22%
Rafael Uribe Uribe	19%	30%	27%
Ciudad Bolívar	23%	34%	32%
Total Bogotá	13%	24%	17%

Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE y Secretaría de Planeación Distrital Encuesta Multipropósito de Bogotá.

Percepción de los hogares de condición de pobreza, 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE y Secretaría de Planeación Distrital Encuesta Multipropósito de Bogotá.

Necesidades Básicas Insatisfechas de Bogotá según factores, 2011

Total de hogares en Bogotá		Total	2.185.874
Hogares con vivienda inadecuada	Total	9.374	
	%	0,4%	
Hogares con servicios inadecuados	Total	3.779	
	%	0,2%	
Hogares con hacinamiento crítico	Total	33.869	
	%	1,6%	
Hogares con inasistencia escolar	Total	7.627	
	%	0,4%	
Hogares con alta dependencia económica	Total	32.234	
	%	1,5%	
Hogares pobres por NBI (Una o más NBI)	Total	82.195	
	%	3,8%	
Hogares en miseria por NBI (Dos o más NBI)	Total	4.306	
	%	0,2%	

Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE y Secretaría de Planeación Distrital Encuesta Multipropósito de Bogotá.

Chapinero, Usaquén y Teusaquillo son las localidades de Bogotá donde existe un menor porcentaje de personas que se consideran pobres, mientras Usme, Santa fe y Ciudad Bolívar tienen la mayor percepción de pobreza.

Chapinero tiene la menor tasa de desempleo (4,5%) y la percepción de pobreza (8,6%) más baja de las 19 localidades.

El alto porcentaje de personas que se consideran pobres en la localidad de Usme, coincide con la tasa de desempleo de la misma localidad (11%), una de las más altas de la ciudad después de Ciudad Bolívar (11,5%) y San Cristóbal (11,3%).

En Bogotá, de los 2 millones 186 mil hogares, 82 mil se consideran pobres por tener una o más Necesidades Básicas Insatisfechas y 4.306 se consideran en miseria por tener dos o más.

La necesidad básica insatisfecha que más se presenta entre los hogares de Bogotá es la del hacinamiento crítico con 1,6 %, que corresponde a 33.869 hogares.

La localidad de Ciudad Bolívar, con 12.902 hogares pobres por NBI, de 169.545 con los que cuenta, es la más pobre de la ciudad. Mientras que Teusaquillo con 225 hogares es la menos pobre.

La localidad de Usme registra el mayor número de hogares en situación de miseria con 1.201.

Entre 2007 y 2011 el porcentaje de hogares pobres por NBI en Bogotá disminuyó de 5% a 3,8%.

Entre los factores de NBI, el de hogares con hacinamiento crítico, que hace referencia al número de personas viviendo en un sólo cuarto, fue el que más disminuyó. Sin embargo, continúa siendo el de mayor participación entre los hogares con NBI.

Por otro lado, el menor porcentaje de hogares con NBI está relacionado a la disponibilidad de servicios en la vivienda, la asistencia a los centros educativos de la ciudad y las condiciones adecuadas en la vivienda, que continuaron disminuyendo.

El porcentaje de hogares en Bogotá en situación de miseria disminuyó en 0,4%.

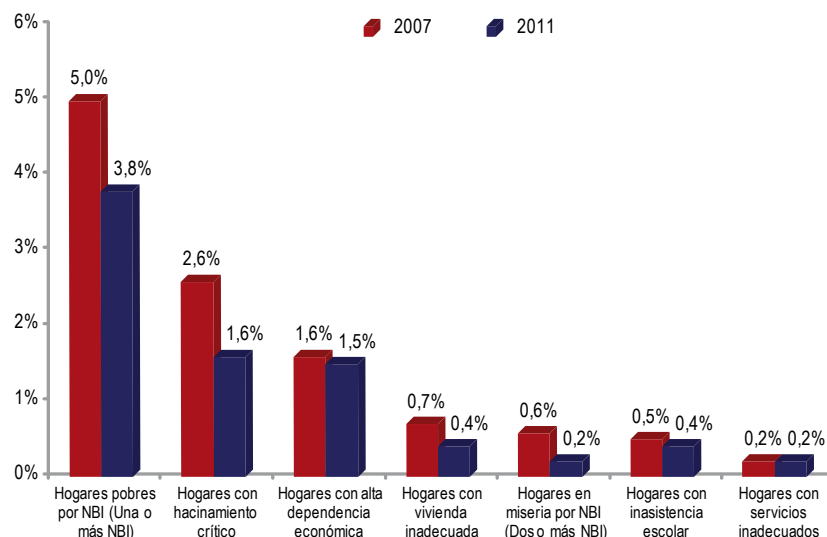
En el 2011, el Índice de Condiciones de Vida de Bogotá fue de 91,5%, 1,4 puntos porcentuales mayor al de 2007.

El aumento constante en el Índice de Condiciones de Vida de Bogotá desde 1993, corrobora el avance de la ciudad en cuanto al mejoramiento de la calidad de vida.

Chapinero (97,5%) y Teusaquillo (97%), son las localidades con mayor ICV, mientras Usme (86,6%) y Ciudad Bolívar (86,9%) son las que tienen el menor índice.

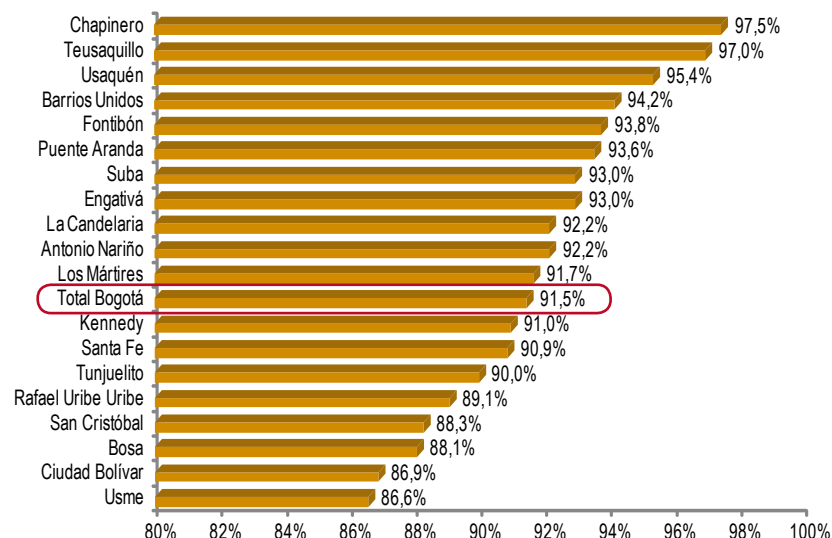
Además, es importante resaltar que todas las localidades sin excepción tuvieron una mejoría en el índice.

Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas en Bogotá, 2007-2011



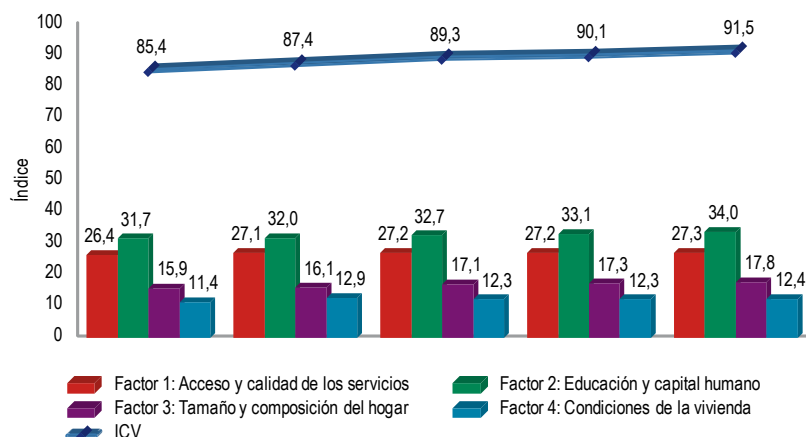
Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE y Secretaría de Planeación Distrital Encuesta Multipropósito de Bogotá.

Índice de Condiciones de Vida por localidades, 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE y Secretaría de Planeación Distrital, Encuesta Multipropósito de Bogotá.

Índice de Calidad de Vida según factores en Bogotá, 1993-2011



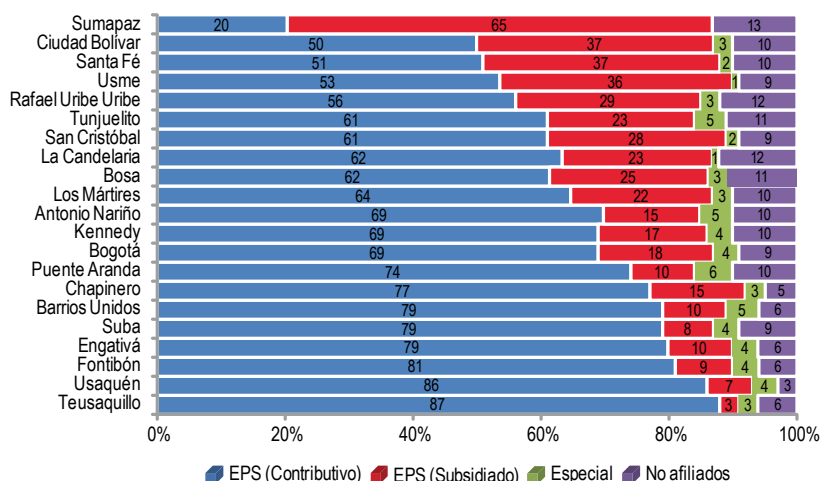
Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE y Secretaría de Planeación Distrital, Encuesta Multipropósito de Bogotá.

El factor con mejor desempeño en el 2011 fue el de educación y capital humano, donde la tasa de alfabetismo en los hombres de 15 años y más fue de 98,7% y en mujeres de 98,1%.

Entre 2007 y 2011, todos los factores registraron mejoría, sin embargo el factor de condiciones de la vivienda no ha logrado llegar al nivel en que se encontraba para 1997.

Las localidades con menor desempeño en educación y capital humano fueron Ciudad Bolívar y Usme, con un índice de 31,1%. Mientras Chapinero con 38,1% fue la localidad de mejor desempeño y con la mayor proporción de niños entre 5 y 11 años que estudian.

Seguridad Social en Bogotá, 2011 Tipo de Afiliación Salud (%)



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en la Encuesta Distrital de Demografía y Salud.

En Bogotá, el 69% de las personas están vinculadas al régimen contributivo.

Sin embargo, existen grandes brechas entre las localidades: después de Sumapaz, que registra la mayor brecha en acceso a seguridad social, le sigue Ciudad Bolívar, con una población cercana al millón de habitantes, donde el 37% se encuentra afiliada al régimen subsidiado y el 13% no está afiliada a ningún régimen.

Es indispensable promover entre los empresarios y emprendedores, la generación de empleo en condiciones de formalidad que garanticen el acceso a la seguridad social, para fomentar la innovación, mejorar la productividad y aprovechar las ventajas de un entorno cada vez más competitivo.

En el 2011, los resultados del comportamiento de la economía en Colombia y en la Región Bogotá – Cundinamarca son positivos y se mantiene el crecimiento de las actividades productivas. Las expectativas al terminar el año, son de mantener esta tendencia y lograr un crecimiento de 5% para Colombia y 5,7% para Bogotá.

Al buen desempeño de la economía se destacan los siguientes factores:

- **El crecimiento de las principales actividades productivas de la ciudad**, que se refleja en la mayor confianza de los empresarios de la industria y el comercio sobre la situación económica, a tal punto que la percepción se ubica en los niveles más altos desde la recuperación de la economía, resultado de la mayor demanda interna y el consumo de los hogares. Igualmente, en la construcción el área licenciada aumentó 71%, principalmente en la destinada a vivienda, mientras en el sector financiero el valor de las transacciones aumentó 17%, principalmente en los créditos.
- **El aumentó en el número de ocupados y la disminución de los desempleados**, que consolidan a Bogotá como el mayor mercado de trabajo de Colombia, con casi 4 millones de ocupados, que representan el 20% del país y donde se han creado la mitad de los nuevos empleos. En el primer semestre de 2011, la tasa de ocupación en Bogotá llegó a 65,6% y la tasa de desempleo disminuyó a 8,3%, la menor tasa de los últimos 15 años. En comparación con las principales ciudades del país, Bogotá registró la mayor tasa de ocupación y la tercera menor tasa de desempleo.
- **A septiembre de 2011, el balance en la dinámica empresarial fue positivo**, se mantuvo la tendencia en el crecimiento del número de nuevas empresas que se localizan en la Región y se registró la mayor sostenibilidad de las empresas existentes. Entre enero y septiembre, se crearon 62 mil empresas, 17% más que en el mismo período de 2010 y se renovaron 253 mil empresas, con lo que el total de empresas llegó a 315 mil. Según el tamaño, la mayoría de las nuevas empresas (96%) fueron micros y pequeñas; según la organización jurídica, más de la mitad se crearon como personas naturales (62%) y según la actividad económica la mayoría se dedica al comercio (39%) y la prestación de servicios personales y empresariales (38%). Igualmente, aumentó el número de empresas que se liquidaron, de 14 mil en 2010 a 25 mil en 2011; sin embargo, se redujo el valor de los activos, de \$8 billones en 2010 a \$4 billones a septiembre de 2011.
- Otro aspecto positivo, fue el aumento de empresas con capital extranjero, a septiembre de 2011 se crearon 209 nuevas sociedades, 16% más que en igual período de 2010 y como resultado el número de sociedades extranjeras llegó a 1.310, consolidando a la Región y especialmente a Bogotá como la ciudad que ofrece servicios empresariales de calidad para la localización de empresas con negocios internacionales.
- **Las mayores ventas de productos en los mercados internacionales**, que entre enero y agosto crecieron 16% y llegaron a US\$ 3.665 millones, sustentado principalmente en el aumento de las exportaciones de productos industriales (21%) y agropecuarios (13%). El resultado es positivo y se espera que al finalizar el año las exportaciones lleguen a US\$ 5.500 millones.
- **La Calidad de vida continuó mejorando en la última década**, así lo corroboran la reducción de la pobreza y el mejoramiento en los factores de los distintos índices de medición. La pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas se redujo en 1,2%, los hogares en miseria pasaron de 0,6% a 0,2% y los hogares pobres por incidencia se redujeron en 7 puntos porcentuales entre 2003 y 2007 y 9 puntos porcentuales entre 2007 y 2011, situándose para este último año en 12,8%. Además, todas las localidades mejoraron su Índice de Condiciones de Vida, Chapinero (97,5%) registró el mejor resultado y Usme (86,6%) el peor, Santa

Fe (90,9) y Ciudad Bolívar (86,9%) fueron los que registraron las mayores mejorías con 3,5 y 3 puntos porcentuales respectivamente.

En una perspectiva de mediano y largo plazo, la Región necesita consolidar un entorno más atractivo para los negocios, con el propósito de lograr un crecimiento sostenido de la economía por lo menos del 7%, que le permita mejorar su posicionamiento competitivo entre las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.

Para lograr esto, se requiere la cooperación de los sectores público y privado con énfasis en las siguientes acciones:

- **Fortalecer el mercado interno para darle sostenibilidad al crecimiento económico y a las empresas.** Aprovechar las oportunidades que existen de ampliar los negocios con otras ciudades y regiones del país y mejorar el conocimiento sobre la oferta de los bienes y servicios que se producen en la Región, para incrementar las ventas e impulsar los negocios de las pequeñas y medianas empresas con potencial productivo.
- **Impulsar la transformación productiva** para facilitar el desarrollo de nuevas actividades con potencial en la Región y elevar la productividad de las actividades existentes, con el propósito de diversificar la estructura productiva, generar actividades con mayor valor agregado, aumentar la productividad, el empleo formal, exportar, invertir y hacer negocios. En la Región se han identificado actividades con potencial para exportar en la industria (textiles, confecciones, cuero y calzado, productos químicos, plásticos, cosméticos y productos de aseo, papel y artes gráficas, automotor y autopartes, bebidas y materiales de construcción), la agroindustria (flores, frutas, hortalizas y hierbas aromáticas, lácteos procesados y productos alimenticios procesados) y los servicios (turismo, salud, tecnologías de la información, logística, industrias culturales, educación superior y diseño y construcción de obras civiles).
- **Elevar la formalización empresarial y laboral para consolidar un entorno más atractivo** que facilite el desarrollo de la actividad productiva y la productividad de las empresas y del empleo que se genera en la ciudad, con facilidades, incentivos, controles y articulación con las políticas nacionales y el sector privado con prioridad en los sectores con mayor informalidad empresarial y laboral. La formalización empresarial y laboral es fundamental para la sostenibilidad de las empresas, atraer inversión en nuevas empresas y proyectos productivos y reducir el número de empresas que se liquidan, mediante acciones de apoyo y facilidades de acceso a los beneficios y servicios de apoyo empresarial.
- **Ampliar y facilitar el acceso a los programas de capacitación y formación para el trabajo** con énfasis en las vocaciones productivas de las localidades y las características de las empresas, para cerrar las brechas en formación y capacitación del recurso humano y facilitar la vinculación laboral. Es prioritario consolidar en la ciudad y en la Región un sistema público de información para el empleo sobre las ofertas y demandas en el mercado laboral para facilitar la vinculación laboral y reducir el tiempo de búsqueda de empleo que se incrementa en épocas de menor crecimiento.
- **Continuar los esfuerzos para aumentar las exportaciones de la Región con base en una mayor orientación de las empresas hacia los mercados internacionales;** la promoción y el desarrollo de nuevas actividades productivas con potencial para contribuir al crecimiento, la generación de empleo, la atracción de inversión y el aumento de las exportaciones; el aumento de la oferta exportable y el acceso a mercados no tradicionales aprovechando los beneficios de los tratados de libre comercio que ha negociado Colombia y que están en proceso de negociación, así como promover el acceso a los empresarios a mayor información sobre oportunidades de negocios y fomentar la innovación y el gasto en investigación y desarrollo como herramienta para competir con productos de mayor calidad.

Observatorio

de la región Bogotá - Cundinamarca.

Mayores Informes

Cámara de Comercio de Bogotá
www.ccb.org.co

Línea de Respuesta Inmediata
3830330

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social

Dirección de Estudios e Investigaciones
Tel: 594 1000, ext. 2771

Conozca nuestros otros Observatorios

Observatorio de Movilidad de Bogotá y la Región
Observatorio de Seguridad en Bogotá
Observatorio de Seguridad en Cundinamarca
Observatorio de la Gestión Urbana en Bogotá

Gracias por su interés. Para nosotros es importante conocer sus apreciaciones y comentarios sobre el contenido de esta publicación. Esto nos permitirá ofrecer información cada vez más pertinente y oportuna. Le agradecemos nos envíe sus comentarios al correo estudios3@ccb.org.co

Nuestras publicaciones son totalmente gratuitas. Si le interesa seguir recibiendo las publicaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, actualice sus datos en la dirección de correo electrónico estudios3@ccb.org.co o al fax: 3830690, extensión 2771.



CCB CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTA
Por nuestra sociedad